panadress
marketing intelligence



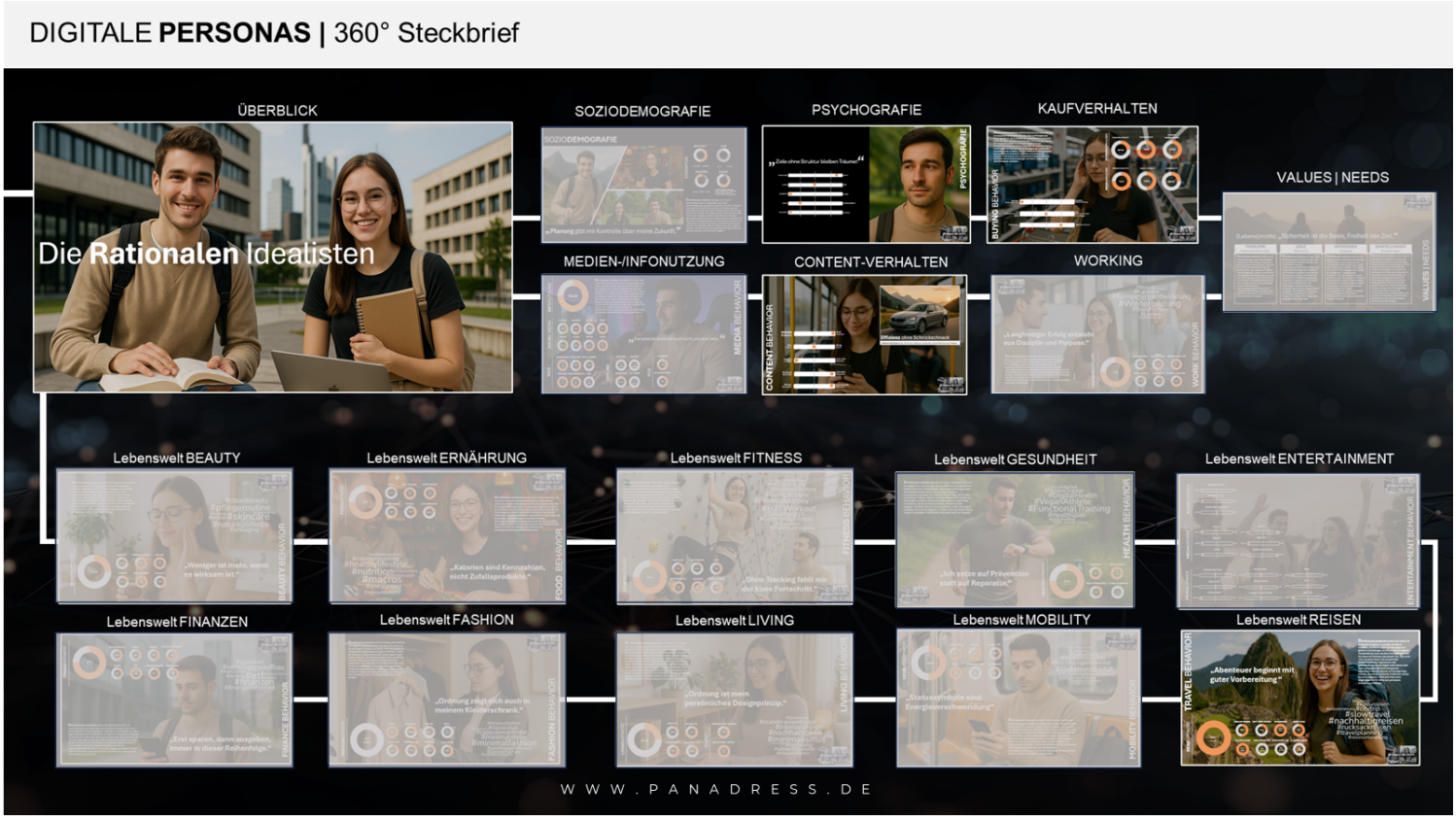
DIGITAL PERSONAS

RATIONALE IDEALISTEN

„Ziele ohne Struktur bleiben Träume!“

02 DIGITAL PERSONAS

360° STECKBRIEF



Das ganze Profil. Ein ausgewählter Einblick.

Die hervorgehobenen Felder werden auf den folgenden Seiten vertieft. Die ausgegrauten Felder stehen für weitere verfügbare Insights und Lebenswelten, die in dieser Broschüre nicht im Detail gezeigt werden.

WEITERE INSIGHTS & LEBENSWELTEN

Soziodemografie · Medien-/Infonutzung · Values / Needs · Working

Beauty · Ernährung · Fitness · Gesundheit · Entertainment

Finanzen · Fashion · Living · Mobility

03 PSYCHOGRAFIE

„Ziele ohne Struktur bleiben Träume!“



PERSÖNLICHKEITSPROFIL

konservativ — liberal

passiv — aktiv

analytisch — kreativ

sozial — individualistisch

planerisch — spontan

04 CONTENT BEHAVIOR

Informative Botschaften. Reale Bilder.

Abstrakte Illustration — Reale Illustration

Viele Farben — Wenige Farben

Motive mit Personen — Motive ohne Personen

Emotionale Botschaften — Informative Botschaften

Einfache Botschaften — Anspruchsvolle Botschaften



Effizienz ohne Schnickschnack

Idealtypisches Werbebeispiel entlang der Content-Präferenzen der Zielgruppe.

05 BUYING BEHAVIOR

„Ich kaufe mit Verstand, nicht aus Impuls.“

MARKEN- & PREISVERHALTEN

Markenaffinität

GERING

Markentreue

HOCH

Affinität Kundenkarten

MITTEL

Preissensitivität

HOCH

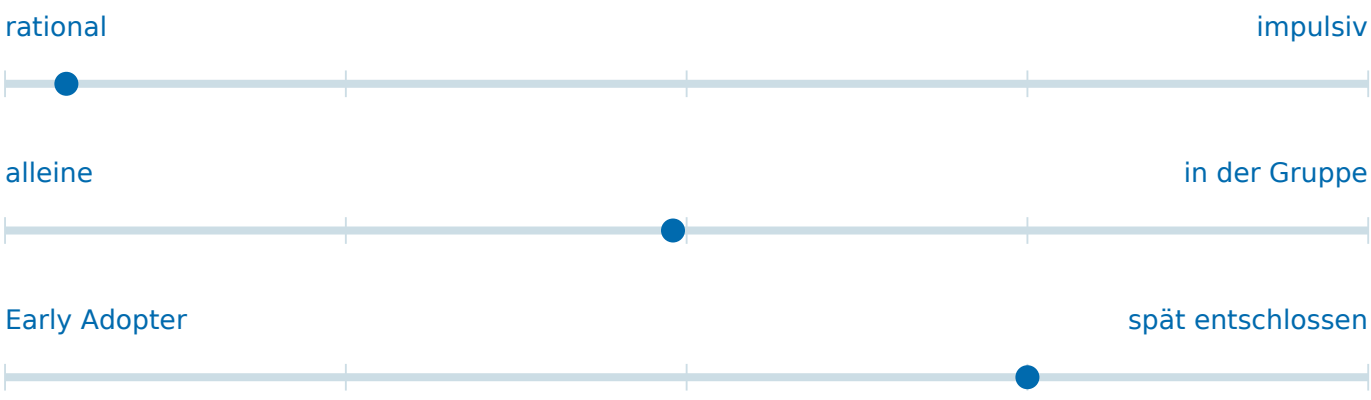
Rabattaffinität

MITTEL

Konsumkraft

GERING

KAUFENTSCHEIDUNG



06 TRAVEL BEHAVIOR

„Abenteuer beginnt mit guter Vorbereitung“



REISEAFFINITÄT

SEHR HOCH

Urbane Reisen	Wellnessreisen	Fernreisen	Workation
MITTEL	GERING	SEHR HOCH	HOCH

Backpacking	Kreuzfahrten	Strandurlaub	Pauschalreisen
SEHR HOCH	SEHR GERING	SEHR GERING	SEHR GERING

#NACHHALTIGREISEN #SLOWTRAVEL
#KULTURREISEN #RUCKSACKREISEN #CITYTRIP
#REISENMITSINN #SELBSTERFAHRUNG
#TRAVELPLANNING #REISEVORBEREITUNG #WORKSHOPREISEN