

AM 30.01.2020 IN FRANKFURT AM MAIN

TRIPLE A FÜR ENERGIEVERSORGER: AUSWAHL, ANALYSE, AUTOMATION

In drei Schritten zur erfolgreichen Marketingkampagne



Ein Event von:



Apteco



b.telligent

panadress
marketing intelligence

In Kooperation mit:



Zeitung für kommunale Wirtschaft

10:00 Registrierung & Frühstück

10:30 Begrüßung

Sebastian Amtage, b.telligent GmbH & Co. KG

10:50 Auswahl: Der Turbo für Ihre Kundendaten

Olaf Grohmann, panadress marketing intelligence GmbH

11:20 Analyse: Was steckt wirklich in Ihren Daten? (Live-Demo)

Wolfgang Leußer, b.telligent GmbH & Co. KG & Florian von Bracht, Apteco GmbH

12:00 Keynote: „Einführung einer Marketing Suite-Lösung bei der Enercity AG“

Meilensteine und Herausforderungen auf dem Weg zum datenbasierten Marketing

Monika Heinemann, Enercity AG

13:00 Lunch

14:00 Automation: Individuelle Kundenkommunikation (Live-Demo)

Wolfgang Leußer, b.telligent GmbH & Co. KG & Florian von Bracht, Apteco GmbH

14:45 All-in-one Lösung – Consulting, Integration & Hosting

Laurentius Malter, b.telligent GmbH & Co. KG

15:15 Abschluss und Networking

Martin Clark, Apteco GmbH, Sebastian Amtage, b.telligent GmbH & Co. KG & Olaf Grohmann, panadress marketing intelligence GmbH