

# Mikrogeographische Daten Schweiz



Die Daten sind für 1,75 Mio. Adressen verfügbar

**pan**adress  
marketing intelligence

## SOZIODEMOGRAPHIE

- Anzahl Haushalte
- Vorherrschendes Alter der Bewohner
- Familienstruktur
- Kaufkraft
- Titelträger

## CONSUMER-TYPOLOGIEN

- Generation Web 2.0
- DINKs
- LOHAS
- Best Agers
- Ultra Consumer
- Wertehaltung

## CONSUMER INTERESTS

- Affinität für Urlaubsreisen
- Aktivität für Genuss/Wein
- Kulturinteressierte
- Affinität für Distanzhandel
- OTC-Käufer

## TELEKOMMUNIKATION/ TECHNIK

- Online-Affinität
- Affinität für High-Tech-Produkte

## GEBÄUDEDATEN

- Gebäudecharakteristik
- Ortsgröße