

Mikrogeographische Daten Österreich

Die Daten sind für 2,17 Mio. Adressen verfügbar



panadress
marketing intelligence

GEBÄUDEDATEN

- Gebäudecharakteristik
- Regionaltyp
- Ortsgröße

KFZ-DATEN

- Fahrzeugdichte
- Neuwagendichte

TELEKOMMUNIKATION/TECHNIK

- Online-Affinität
- Affinität für High-Tech-Produkte

SOZIODEMOGRAPHIE

- Anzahl Haushalte
- Vorherrschendes Alter der Bewohner
- Familienstruktur
- Kaufkraft
- Anzahl private Zustelleinheiten
- Anzahl gewerbliche Zustelleinheiten
- Anzahl Zustelleinheiten Zweitwohnsitz
- Schulbildung
- Umzugsaktivität

CONSUMER-TYOLOGIEN

- Generation Web 2.0
- DINKs
- LOHAS
- Best Agers
- Ultra Consumer
- Wertehaltung

LIFESTYLE-SEGMENTE

- Aktive Mitte
- Bodenständige
- Innovative Anhänger
- Materiell orientierte
- Weltoffene Etablierte

CONSUMER INTERESTS

- Affinität für Urlaubsreisen
- Aktivität für Genuss/Wein
- Kulturinteressierte
- Frequent-Traveller
- Postkauf-Affinität
- Affinität für Haustiere
- Affinität für Inanspruchnahme von Krediten
- Affinität zum Spenden
- Affinität für Tageszeitungen
- Affinität für Fitness/Wellness
- Sozialinteressierte
- Affinität für Bio/Öko