

Mikrogeographische Daten & Typologien Deutschland

panadress
marketing intelligence

GEBÄUDEDATEN

- Haushalte/Firmen
- Gebäudecharakteristik
- Gebäudealter
- Gebäudenutzung
- Gewerbegebiet
- Garten
- Swimming Pools
- Lage des Hauses
- Wohnlage
- Regionaltyp

KAUFMOTIVE

- Preis
- Marke
- Nachhaltigkeit/Ökologie
- Innovationen
- Regionalität

CHARITY

- Kinder- und Jugendhilfe
- Kirchliche Themen
- Soziale Themen
- Bedürftige Familien
- Katastrophen weltweit

SOZIODEMOGRAPHIE

- Kaufkraft
- Alter
- Familienstruktur
- Anteil Ausländer
- Anteil Titelträger
- Berufliche Stellung
- Umzugsaktivität
- Superreiche
- Eigentümerwahrscheinlichkeit

CONSUMER-TYOLOGIEN

- Generation Web 2.0
- Best Agers
- LOHAS
- Ultra Consumer
- Wertekonservative
- Wertewandler

WERBEKANÄLE

- Postalisch
- E-Mail und Onlinewerbung
- Telefon
- Printwerbung

GENERATIONS

- Traditionalisten
- Babyboomer
- Generation X (Golf)
- Generation Y (Millennials)
- Generation Z (YouTube)

TELEKOMMUNIKATION/ TECHNIK

- Internetnutzung
- High-Tech-Produkte
- Pay-TV
- Highspeed Internet
- Festnetz-/Internetwechsler

KFZ-DATEN

- PKW-Dichte
- Gebrauchst-/Neuwagen
- Fahrzeugalter
- PKW-Leistung
- PKW-Segment
- PKW-Hersteller/Marke
- PKW Modelle
- Firmenwagenfahrer
- Elektromobilität

FINANZEN/VERSICHERUNGEN

- Private Investors
- Ratenkredite
- Vielversicherte
- Private Krankenversicherung

CONSUMER INTERESTS

- Distanzhandel
- Fitness/Wellness
- Urlaubsreisen
- Frequent Traveller
- Tageszeitungen
- Kulturinteressierte
- Genießer
- OTC-Käufer
- Apothekenkäufer
- Kundenkarten
- Distanzhandel
- Werbeverweigerer

ENERGIE

- Heizungsart
- Heizungsalter
- Stromverbrauch
- Solaranlage ja/nein
- Leistungsklasse Solaranlage
- Gasverfügbarkeit
- Umwelt/Öko
- Wechselbereitschaft Strom/Gas
- Smart Home